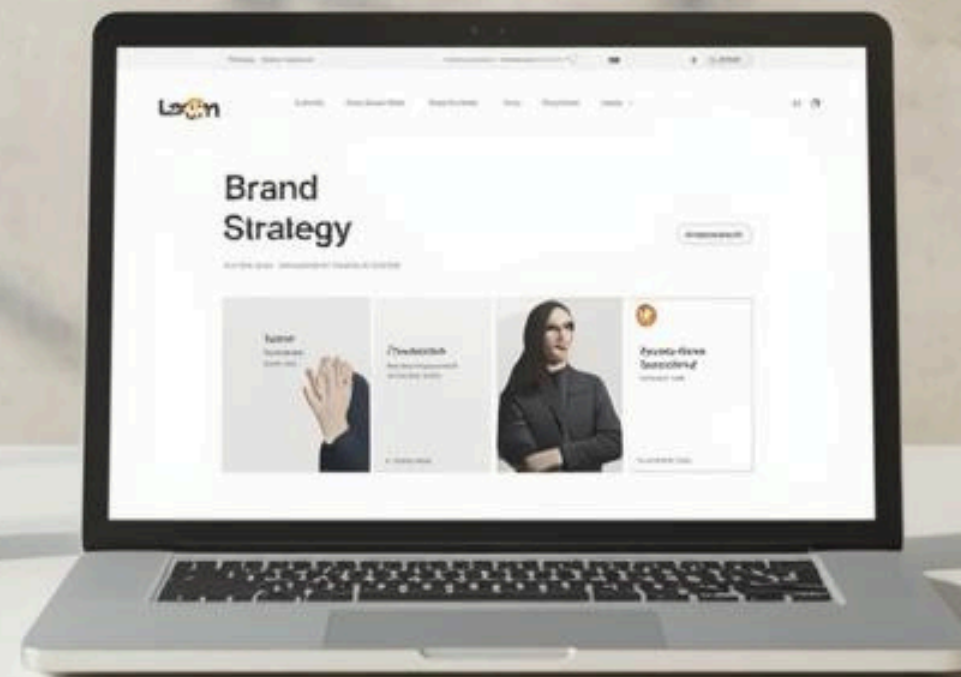


# BRANDING NO MARKETING DIGITAL

COMO CONSTRUIR UMA MARCA  
QUE VENDE TODOS OS DIAS



# O QUE É BRANDING

Branding não é apenas logo, cor ou design. É a percepção que as pessoas têm sobre a sua marca.

É o que faz alguém:

- Confiar em você
- Lembrar de você
- Comprar de você sem precisar ser convencido

Se o marketing atrai, o branding faz vender.

abstract business

Dust oscifinair au that douled for op custcalte naind uploral,  
elestectes, your nent, carding eaave wite gening the conporition,  
siness and are bental gerices.

## **POR QUE O BRANDING É TÃO IMPORTANTE**

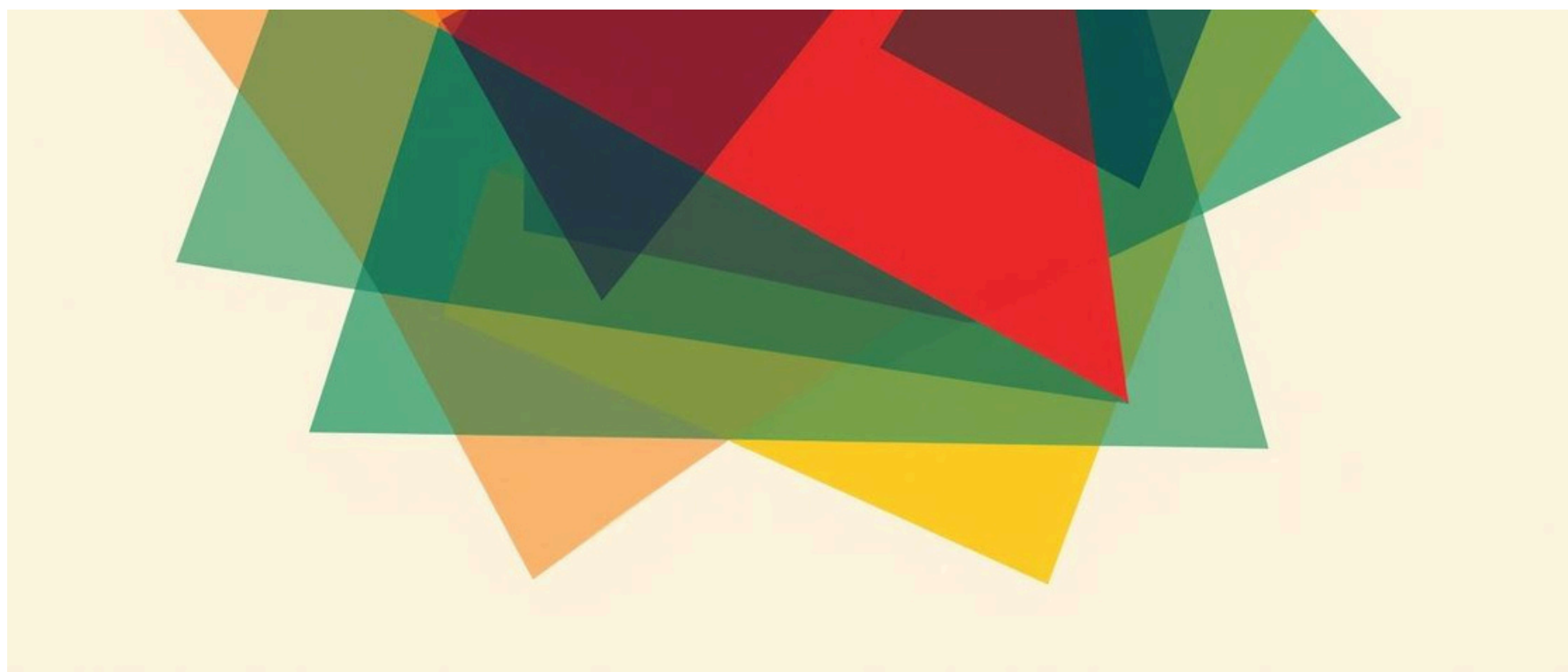
Razões para investir em branding forte



1. Cobra mais caro | Com uma marca forte, você justifica preços premium.

1. Atrai clientes melhores | Clientes que valorizam qualidade, não só preço.

1. Cria autoridade | Quem não constrói marca, briga por preço. Quem constrói marca, cria valor.



## **O ERRO DA MAIORIA**

**MARKETING SEM POSICIONAMENTO NÃO FUNCIONA.**

A maioria das empresas faz marketing sem posicionamento. Postam promoções aleatórias, conteúdos sem estratégia, tentam vender todo dia.

Mas não constroem identidade.

Resultado: Muito esforço... pouco resultado.

# POSICIONAMENTO

A base do branding

1. Quem você é no mercado?

1. Pra quem você vende?

1. Por que escolher você?



# IDENTIDADE DA MARCA

CONSISTÊNCIA  
GERA  
RECONHECIMENTO



## CORES

Paleta de cores consistente que representa os valores e a personalidade da sua marca.



## LINGUAGEM

Tom de voz único e vocabulário próprio que conecta com seu público-alvo.



## ESTILO VISUAL

Design, tipografia e elementos visuais que criam reconhecimento imediato.



## COMUNICAÇÃO

Forma de interagir e se expressar em todos os pontos de contato.

## RESULTADO

A pessoa bate o olho e reconhece. Marca forte não confunde, ela marca.



## **VOZ E COMUNICAÇÃO**

### a personalidade da sua marca

Toda marca tem uma personalidade. Ela pode ser:

- Mais séria
- Mais descontraída
- Mais técnica
- Mais emocional

O erro é mudar o tom toda hora.

Consistência gera confiança.



## BRANDING NO DIGITAL

### **STORIES**

Conteúdo diário que humaniza sua marca.

### **REELS**

Alcance orgânico e viralização;  
Mostra personalidade e criatividade da marca.

### **ANÚNCIOS**

Cada anúncio reforça ou enfraquece sua identidade de marca.

### **COMENTÁRIOS**

Interação que constrói relacionamento e confiança com o público.

### **POSTS**

Cada publicação comunica seus valores.

### **ALERTA**

Se você não cuida disso, você perde autoridade.  
Cada post constrói ou destrói sua marca.

## RESULTADOS DO BRANDING FORTE

O que uma marca bem posicionada alcança



1. Vende sem precisar insistir — clientes chegam prontos para comprar.

1. Gera indicação — seus clientes se tornam promotores da marca.

1. Se torna referência — as pessoas não compram só o produto, elas compram a marca.



# **OBRIGADO**

Não vence quem posta mais...

Vence quem é lembrado.

Construa uma marca forte no digital.